

## Actividad 4. Dicotomía comercial

La siguiente matriz se construye con las estrategias opuestas propias de la dicotomía comercial, en la columna; y las tendencias del consumidor, en la fila.

Clasifique y describa, en tres celdas, la tendencia y la estrategia correspondientes con casos que usted observe en su empresa o en una compañía de la que usted es cliente.

Dicotomía comercial Tendencias	Velocidad	Flexibilidad	Participación	Ubicuidad
Estandarización				
Personalización				
Global				
Local				
Propiedad intelectual				
Movimiento abierto				
Narcisismo				
Propósito				
Multitarea				
Atención plena				